

El proceso de diseño de página envuelve una serie de principios básicos que contribuyen a una diagramación lograda. En cuanto a la selección de fotografías, el factor más importante es su contenido. Podemos cuestionar ante todo, si la imagen describe acertadamente la intención editorial.

El diseñador debe considerar que el hecho de buscar imágenes pertinentes lo puede llevar a caer en lo obvio. Cuando una elección menos previsible podría sumarle un efecto sorpresa. Los fotógrafos profesionales que trabajan en un encargo, iniciarán el proceso de selección aún antes de haber tomado la primera fotografía. Habrán estudiado la naturaleza del problema y analizado sus necesidades específicas.

Fotógrafo, diseñador y director de arte discuten el enfoque de la selección fotográfica, en función de que cumpla con las necesidades editoriales.

Al seleccionar una fotografía el director de arte debe tener en cuenta la relación con las demás imágenes que se presenten en la página, y las que correspondan al contexto del boceto total. En esa búsqueda el diseñador comprende verdaderamente la dirección editorial y el concepto visual del cual subyace la estructura de la puesta en página. A medida que el proceso avanza de la selección de fotografías al bocetado de páginas, se ingresa en una dimensión compleja. En donde espacio, forma, y yuxtaposición adquieren una nueva importancia.

A continuación mostraremos diversas situaciones de contraste de imágenes.

#### 01.

##### **Contraste de Tamaño**

*Cuando se sitúan dos imágenes en un mismo plano visual, su impacto puede realzarse mediante el contraste de tamaño.*

*La imagen grande agregará énfasis a la pequeña y puede hacerla parecer más importante. La pequeña realzará la magnitud y el dinamismo de la otra.*



#### 02.

##### **Contraste de Valor**

*Cuando una imagen que posee grandes zonas de negro se coloca contra una imagen de tonos altos, el contraste resultante puede tener un efecto positivo para ambas y aumentar el impacto visual del diseño. El contraste también puede ser imágenes a color. Contrastándose tonos apagados a tonos de contrastes muy saturados. Contraste de cálidos y fríos o de colores complementarios puede añadir fuerza al diseño de página.*



cátedra  
**gaitto**

### **APUNTE 17** **La imagen sobre** **la página**

*página 1 de 2*

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo.  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Profesor Titular**  
Jorge Gaitto

**Profesor Adjunto Nivel 2**  
Carlos del Río

**J.T.P. Nivel 2**  
Patricia Rodríguez Telis  
Mijal Feierstein



**03.**

**Contraste de Formato y Estilo**

Un diseño de página eficaz exige una continuidad armoniosa de las unidades editoriales que se extienden de tapa a contratapa.

Esta unidad debe extenderse a un estilo global de número a número, hasta que se ponga en relieve la personalidad de la publicación.

La sensación de estilo y continuidad debe surgir naturalmente de los objetos editoriales y las consideraciones de diseño de una revista.



**APUNTE 17**  
**La imagen sobre la página**

página 2 de 2

**04.**

**Contraste de Forma**

Nuestra visión cognoscitiva puede ayudarnos a ver una figura como una silueta suelta. Pudiendo así contrastar formas angostas con anchas; cuadradas con circulares, etc. Al aplicar este tipo de libertad en el recorte de fotos, el diseñador tiene que evitar la destrucción de la cualidad original de la toma.



**05.**

**Contraste de Carácter**

Si se juxtaponen dos imágenes de carácter contrastante, se incrementa su impacto emocional. Se apela a la respuesta sensible del lector, razón por la cual debe ser aplicada con sumo cuidado. Contrastes como alegría/tristeza, violencia/serenidad, juventud/ancianidad; suelen potenciar el efecto que causan.