



Pequeño glosario

Libro: conjunto de hojas de papel u otro material que sirve de soporte para ser impreso o manuscrito; cosidas, plegadas o sujetadas por uno de sus lados (*lomo*) que constituyen una unidad (*volumen*).

Para la UNESCO: “una publicación literaria no periódica que contiene cuarenta y nueve o más páginas, sin contar las cubiertas”.

Para la Real Academia Española libro es: “(del latín *liber*, *libris*) m. reunión de muchas hojas de papel, vitela, etc. ordinariamente impresas, que se han cosido o encuadernado juntas con cubierta de papel, cartón, pergamino u otra piel, etc. y que forman un volumen”.

Estructura física del libro

1. Estructura externa: lo que percibimos cuando el libro se encuentra cerrado (*tapa, lomo, sobrecubierta, etc.*).
2. Estructura interna: se organiza en tres partes principales, páginas preliminares (*portada, portadilla, página de créditos, dedicatoria, prólogo, agradecimientos, etc.*), texto y páginas finales o de referencia (*apéndice, bibliografía, glosario, colofón, etc.*).

Autor: persona o grupo de personas que produce una obra literaria, científica, técnica o gráfica, susceptible de ser reproducida a través de alguna técnica de impresión. Para la UNESCO “la solución más simple y más frecuente consiste en definir al autor como la persona física que crea la obra”.

Best Seller: libro que al ser colocado en el mercado supera las expectativas de ventas, agotando rápidamente la primera edición y se convierte, con sucesivas impresiones, en éxito comercial para autor y editor.

Biblioteca: lugar en el que se encuentran clasificados los libros; una biblioteca puede ser pública o privada.

Breviario: libro destinado al oficio canónico y usado a partir del siglo XI. Servía de apoyo a las exigencias de memoria que implicaba la recitación de los textos sagrados.

Códice: (del latín *codex*) para la historia del libro, es la nueva forma que tomó el libro como sustitución a los rollos de papiros sobre los que antiguamente se escribía.

Colección: serie de obras que ha sido editada siguiendo una secuencia o plan de edición en el que se incluyen las características técnicas y el contenido de cada uno de los títulos que lo conforman.

Cubierta: el Diccionario de la Lengua Española la define en tercer término como “*forro de papel del libro en rústica*”. Otros vocablos empleados son *tapa, portada, pasta, carátula*.

Cuento y novela: según el editor Amy Kaufman “la primera es una canción y la segunda una ópera”.

Editorial: es la empresa comercial que adquiere manuscritos, los transforma en libros y los comercializa. El objeto social de la empresa es editar, imprimir, fabricar, publicar y distribuir libros de diversa índole.

Encuadernación: arte de sujetar entre sí los pliegos de un impreso y cubrirlos para su mejor manejo y conservación. Consiste en agrupar las hojas o páginas en forma consecutiva, con el objeto de lograr un solo cuerpo o volumen.

Ex-libris: marca en el libro, pequeña etiqueta de papel fino que pega el propietario en sus libros. Es suficiente que en ésta marca aparezca el nombre del propietario, aunque también puede incluirse bien un escudo u otro símbolo.

Ilustración: expresión gráfica de una idea plasmada sobre un papel o cualquier otra superficie.

Incunable: modo de designar los libros impresos en Occidente desde la invención de la imprenta hasta el año 1500 inclusive.

Lector: persona que interpreta los signos lingüísticos de un alfabeto y que a través de ellos recibe algún tipo de información.

Lectura: proceso visual que se expresa en la acción de leer o interpretar los códigos o signos impresos de un lenguaje.

Librería: establecimiento comercial que vende libros y publicaciones de diferente índole.

Libro de bolsillo: concepto de edición de libros caracterizados por su tamaño y por las grandes tiradas que se hacen de un título, lo que permite colocarlo masivamente en el mercado a bajo costo.

Lomo: parte del libro en la que las páginas se unen por el borde sus márgenes centrales, mediante algún sistema de encuadernación.

Sobrecubierta: pliego de papel que se usa para proteger la tapa o cubierta del libro.

Solapa: partes laterales de la cubierta de un libro que se doblan hacia adentro del mismo. Sirven para dar mayor consistencia a la cubierta y para imprimir sobre ellas alguna nota del autor.

Volumen: nombre dado antiguamente a los libros cuando estos tenían forma de rollo (*papiros*). Actualmente se utiliza, entre otras, para señalar la secuencia de una obra editorial que ha sido producida en varios tomos. Para la Real Academia Española volumen es “*el cuerpo material de un libro encuadernado...*”

APUNTE o6 Introducción al libro

página 1 de 2

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo.
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Profesor Titular
Jorge Gaitto

Profesor Adjunto Nivel 2
Carlos del Río

J.T.P. Nivel 2
Patricia Rodríguez Telis
Mijal Feierstein

Tapa de libro

¿Quién, al entrar a una librería, no ha sentido cierta angustia frente a la cantidad prácticamente inacabable de ofertas que se nos presentan?

Infinitos títulos y múltiples formas, colores, tamaños, contenidos se encuentran a nuestro alcance y debemos elegir entre ellos. Cada uno representa parte del mundo y es, a su vez, un mundo en sí mismo.

Si todos los libros fueran exactamente iguales y la única variación fuera el título y nombre del autor, se produciría también una sensación de desazón, más allá del aburrimiento, careceríamos de pistas para poder orientarnos en la elección.

El diseño de la cubierta, la presentación primaria del libro, es síntesis del contenido y muestra del mismo.

Un libro único y particular se presenta sin referencias, más allá de conocer a su autor y parte de su vida y su obra; aparece en el mundo de la literatura como un universo desconocido hasta que en la lectura nos apropiamos de él.

Una colección implica rasgos comunes entre las obras que la integran, señala cierta tendencia u orientación, en definitiva el lector reconoce en ella un recorte de las infinitas posibilidades que implica un libro.

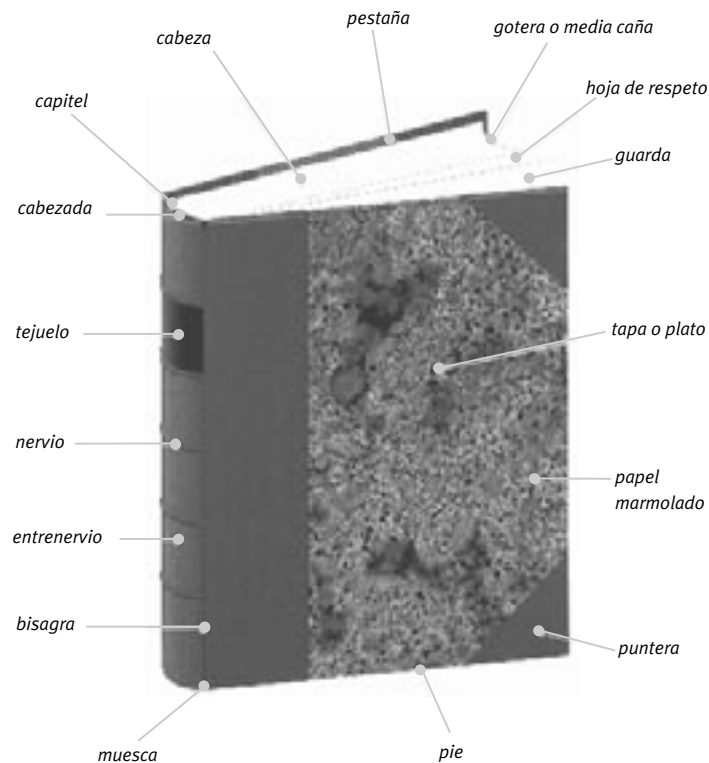
Cualquiera sea el caso, la portada de un libro se convierte en promesa y sugerencia del contenido; es nuestro primer contacto con la obra literaria y por lo tanto, en el poco espacio disponible y apenas en un breve instante debe brindarnos la información necesaria sobre la misma y su autor.

Recursos gráficos

Llamamos así a toda aplicación que represente una valoración y contribución al diseño. Existe una infinidad de recursos gráficos tanto como creatividad tenga el diseñador. Pueden estar ligados a la tipografía o a la imagen.

En oportunidades anteriores se ha trabajado sobre los recursos expresivos de la tipografía, haremos una breve mención aquí del uso de la imagen como recurso.

Entendiendo por *imagen* no sólo la fotografía sino también la pintura, ilustraciones, etc. Estas pueden representar una época, cultura o el lugar donde se desarrolla la obra o bien dar una sensación del clima producido por su lectura. Nos acerca al contenido sin que se trate, necesariamente, de una traslación directa del mismo. Apela a la simbolización y con ello deja abierta la posibilidad de misterio que es cada libro no leído.



cátedra
gaitto

APUNTE o6 Introducción al libro

página 2 de 2

Bibliografía:

- Diseño análisis y teoría*, Marta Zatonyi, Universidad de Palermo
- Librería Técnica CP67, 1993;
- Manual de edición, guía para autores, editores, correctores de estilo y diagramadores*, Certlac, 1996;
- Serie profesional del libro y la edición Volumen 2 y 3*;
- Glosario del libro y la edición*, Luis Roca Lynn;
- Diseño del libro*, Néstor Martínez Celis, Certlac, 1992/3.